关于开展第二十届大学生科创节创业计划书大赛

暨2016“创青春”全国大学生创业大赛校内选拔赛的通知

各学院：

为响应国家“大众创业，万众创新”号召，进一步促进校园科技创新与创业氛围，培养和提升学生创业意识和创业能力，激发创新创业精神，鼓励广大学生参与到科技创新与创业实践，我校将于2015年10月—2015年12月开展第二十届大学生科创节创业计划书大赛暨2016“创青春”全国大学生创业大赛校内选拔赛。

本次比赛面向全校各院（系）选拔参赛项目及参赛成员，选拔出的优秀团队将代表我校参加2016年举办的 “创青春”中国大学生创业大赛。现将比赛相关事宜通知如下：

**一、竞赛介绍**

为贯彻落实习近平总书记系列重要讲话和党中央有关指示精神，适应大学生创业发展的形势需要，共青团中央、教育部、人力资源社会保障部、中国科协、全国学联决定，在原有“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的基础上，自2014年起共同组织开展“创青春”全国大学生创业大赛，每两年举办一次。

**二、竞赛目标**

本次校内选拔大赛旨在为我校广大有志创业的学生进行创业指导，进一步营造我校创业创新氛围，并选拔出优秀人才为我校参加2016年举办的 “创青春”中国大学生创业大赛提供优秀的作品和案例，组建精英的创业团队。

**三、参赛对象**

在校的全日制本科生、研究生。参赛者可以采取先报名后组队的方式，也可采取先组队后报名的方式，鼓励同学跨学院、跨学科组队，以形成优势互补的高质量、高效率团队。以创业团队形式参赛，原则上每个团队人数不超过10人。

**四、参赛事项**

1、报名： 参赛队伍于2015年11月19日16：00前将参赛报名材料（电子材料：参赛报名表、创业计划书、创业项目演示PPT，纸质材料：参赛报名表、创业计划书）交至学院团委处，学院汇总后大学生活动中心108科创部值班处发送至学院分团委，，并于征稿截止日期当日将选拔作品电子材料；纸质版计划书统一由参赛各组。报名表格详见附件

2、组队：自由组成优势互补的竞赛团队，团队人数原则上不超过十人。为了完成一份完整、具体、深入的商业计划一般要求竞赛团队中要有工程技术、管理、财务、法律、电脑等方面的专业学生。同时，根据项目需要，会在参赛选手中进行适当的人员调整，以符合项目需要。

3、选项：

创业计划竞赛：参加竞赛项目分为已创业与未创业两类；分为农林、畜牧、食品及相关产业，生物医药，化工技术和环境科学，信息技术和电子商务，材料，机械能源，文化创意和服务咨询等7个组别。实行分类、分组申报。

拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且法人代表或经营者为上海师范大学在校学生、运营时间在3个月以上（以预赛网络报备时间为截止日期）的项目，可申报已创业类。

拥有或授权拥有产品或服务，具有核心团队，具备实施创业的基本条件，但尚未在工商、民政等政府部门注册登记或注册登记时间在3个月以下的项目，可申报未创业类。

公益创业赛：拥有较强的公益特征（有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平）、创业特征（通过商业运作的方式，运用前期的少量资源撬动外界更广大的资源来解决社会问题，并形成可自身维持的商业模式）、实践特征（团队须实践其公益创业计划，形成可衡量的项目成果，部分或完全实现其计划的目标成果）的项目，可申报该赛事。申报不区分具体类别、组别。

4、调研：就所提出的服务或产品开展广泛的市场调查和深入研究。参赛小组应在广泛进行市场调研、认真进行企业分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、有实施可能的创业（商业）计划书。

5、成文：完成商业计划书。商业计划书应该包括概要、公司描述、产品与服务、市场分析竞争分析、营销策略及销售、财务分析、附录等部分。

**六、大赛日程安排**

计划书报名上交：10月19日—11月19日

初赛：11月23日—11月27日

复赛：12月2日（周三）

决赛：12月9日（周三）

**七、工作要求**

 各学院要充分认识组织开展2016“创青春”中国大学生创业计划竞赛校内选拔赛的重要意义，加强培训，精心指导，突出主题，注重总结，落实保障，确保安全，有条件的可以开展院（系）内选拔，确保“创青春”中国大学生创业大赛校内选拔赛工作有效实施。

**八、推荐学习网站**

2014年“创青春”全国大学生创业大赛 创青春官网

http://2014.chuangqingchun.net/

联系人：何 佳、庄 燕

联系电话：64322638,57122659

邮箱：shidachuangke@126.com

附件一：参赛报名表.doc

附件二：创业计划书写作指南.doc

附件三：创业计划书模板.doc

共青团上海师范大学委员会

2015年10月

附件一：

**2016“创青春”全国大学生创业大赛校内选拔赛**

**暨第二十届大学生科创节创业计划书大赛**

**报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称：** |  |
| **团队名称：** |  |
| **负责人：** |  |
| **成员名单：** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目类别：** |  |  |
| 一、 | **创业计划组** |  |  |
| A | **□ 农林、畜牧、食品及相关产业类** | E | **□ 电子信息（硬件）** |
| B | **□ 生物类、医药类** | F | **□ 材料类** |
| C | **□ 化工技术、环境科学类** | G | **□ 机械能源类** |
| D | **□ 互联网类** | H | **□ 民生服务类** |
|  |  | I | **□ 其他** |
| 二、 | **公益创业组** |  |  |

**J □ 公益**

二〇一五年十月

 **团队及作品信息登记表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 团队情况 | 项目名称 |  |
| 所属组别 |  | 所属方向 |  |
| 团队名称 |  |
| 负责人资料 | 姓 名 |  | 学 号 |  |
| 院 系 |  |
| 联系方式 | 电话 |  | 手机 |  |
| E-mail |  |
| 备用联系人 | 姓 名 |  |
| 手 机 |  | E-mail |  |
| 指导教师 | 姓 名 | 院 系 | 职 称 | 联系方式 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 成 员 资 料 | 姓 名 | 院 系 | 年 级 | 主要联系方式 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 项 目 概 况 | **（可另附页）** |
| 学院意见 | （盖 章）年 月 日 |

填写说明：

1、项目概况内容可以包括项目简介、应用范围、主要技术指标、市场分析及产业发展前景、投资概算、经济效益预测等，要求500字以内。

2、填妥此表后将电子档请发送到组委会指定的电子邮箱：shidachuangke@126.com；书面版请团队负责人所在院系团委签署意见后交到校团委。

附件二：

创业计划书写作指南

创业计划大赛预赛阶段要求参赛者组成优势互补的竞赛小组，提出并围绕一个具有市场前景的产品、服务，提交一份创业计划大纲。创业计划大纲基于具体的产品、服务，着眼于特定的市场、竞争、营销、运作、管理、财务等策略方案，描述公司的创业机会，阐述把握这一机会创立公司的过程并说明所需资源。创业计划大纲应条理清晰、重点突出、力求简洁，相关数据科学、真实准确，对于一个非技术背景的人士应清晰易懂。

创业计划一般包括：执行总结、产业背景和公司概述、市场调查和分析、公司战略、总体进度安排、关键的风险、问题和假定、管理团队、企业经济状况、风险预测、假定公司能够提供的利益等十个方面。

**一、计划书评审中的基本比重参考如下：**

**创业机会描述（15分）**

要求：清晰的产业背景和市场竞争环境：市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客（群）等。

**产品、服务概述（15分）**

要求：准确定义所提供的产品、技术、概念产品或服务，针对解决的问题，如何满足市场需求；本项目所具有的独创性、领先性、实现产业化的途径等。

**市场描述（15分）**

要求：在市场调查的基础上，分析面对的市场现状，发展趋势、潜力，竞争状况，包括竞争分析，目标市场定位，市场容量估算，预计的市场份额，趋势预测等。

**公司战略（10分）**

要求：公司的商业模式、发展战略等。结合竞争优势确立分阶段目标，公司的研发方向和产品线扩张策略，主要的合作伙伴与竞争对手等。

**营销策略（10分）**

要求：根据本项目的特点，制定合适的市场营销策略，包括定义产品、技术、概念产品或服务，制定恰当的价格、渠道、推广策略等，确保顺利进入市场，并保持和提高市场占有率。

**融资与财务（10分）**

要求：股本结构和规模，资金来源与运用，盈利模式、盈利能力分析，风险投资退出策略（方式、时间）等。

**关键风险和问题（10分）**

要求：客观阐述本项目面临的技术、市场、财务等关键风险问题，提出合理可行的规避计划。

**管理团队（10分）**

要求：介绍团队各成员与管理公司有关的教育和工作背景，成员的分工和互补，公司的组织构架以及领导层成员，创业顾问以及主要的投资人和持股情况。

**文字表述（5分）**

要求：条理清晰，重点突出，语言简练。

另外，好的计划书有如下特点：

1、计划完整、清楚、简洁，包含上述各个方面的阐述，突出项目的重点；

2、 方案可行；

3、技术含量高或具备创新性；

4、 效益评价好；

5、 资金筹措方案合理；

6、市场前景广阔。展示市场调查和市场容量，了解顾客的需要，解释顾客为什么会掏钱买你的产品／服务。

应该避免以下情况：过分乐观，忽视竞争威胁；拿出一些过于宏观、与产业标准相去甚远的数据；进入一个拥塞的市场等。

**二、字体要求**

（1）标题2号黑体加粗、居中。

（2）副标题小2号字，紧挨正标题下居中，文字前加破折号。

（3）填写姓名、专业、学号等项目时用3号楷体。

（4）内容提要3号黑体，居中上下各空一行，内容为小4号楷体。

（5）关键词4号黑体，内容为小4号黑体。

（6）目录另起页，3号黑体，内容为小4号仿宋，并列出页码。

（7）正文文字另起页，正文文字一般用小4 号宋体，每段首起空两个格，1.25倍行距。

（8）正文文中标题

一级标题：标题序号为“一、”， 4号黑体，独占行，末尾不加标点符号。

二级标题：标题序号为“（一）”与正文字号相同，独占行，末尾不加标点符号。

三级标题：标题序号为“ 1. ”与正文字号、字体相同。

四级标题：标题序号为“（1）”与正文字号、字体相同。

五级标题：标题序号为“①”与正文字号、字体相同。

附件三：

**上海市大学生科技创业基金**

**创业项目计划书**

（供参考）

## 一 项目概况

**项目名称：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**启动时间：**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**准备注册资本：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**项目进展：**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**主要股东：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **出资额** | **出资形式** | **联系电话** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**主要业务：**

**盈利模式：**

**未来3年的发展战略和经营目标：**

## 二 管理层

**2.1 成立公司的董事会：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **姓名** | **职务** | **联系电话** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**2.2 高管层简介：**

**总经理：**

**技术总监：**

**财务总监：**

**XXXXX：……（自行添加）**

## 三 研究与开发

**3.1 项目的研发成果及客观评价：**

**3.2 主要技术竞争对手：**

**3.3 研发计划：**

**3.4 技术资源和合作：**

**3.5 技术保密和激励措施：**

##

## 四 行业及市场

**4.1 行业状况：**

**4.2 市场前景与预测：**

**4.3 目标市场：**

**4.4 市场壁垒：**

**4.5 SWOT分析：**

## 五 营销策略

**5.1 价格策略：**

**5.2 行销策略：**

## 六 产品生产

**6.1产品生产**

**6.2 生产人员配备及管理**

## 七 财务计划

**7.1 股权融资数量和权益：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **投资人** | **投资金额** | **股份比例** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**7.2 资金用途和使用计划：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 用途 | 作用 | 预算 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**7.3 投资回报：**

第一年：

第二年：

第三年：

**三年平均投资回报率：**

## 八 风险及对策

**8.1 主要风险及应对策略：**

1. **研发风险**：
2. **市场风险**：