附件1：

关于开展2018年上海市公益广告征集大赛

通 知

各区委办宣传部、文明办，各相关单位：

2018 年是深入学习宣传贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想的重要一年，也是庆祝改革开放40周年。为贯彻落实中央和市委要求，充分发挥公益广告在培育和弘扬社会主义核心价值观，彰显上海城市精神，打造上海文化品牌，建设全球卓越城市等方面的重要作用。现就开展“2018年上海市公益广告征集大赛”通知如下：

一、总体要求

深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，以高度的使命感和责任感，办好 2018 年上海市公益广告征集大赛。坚持把学习宣传贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想作为公益广告宣传首要任务；坚持把积极培育和践行社会主义核心价值观作为公益广告宣传主线；坚持把庆祝改革开放 40 年伟大成就、彰显上海城市精神、打造上海文化品牌作为公益广告宣传重要实践。把公益广告作为培育和践行社会主义核心价值观的有效载体，作为凝聚社会共识、彰显文化自信、振奋人民精神、引领时代风尚的重要阵地；把创制公益广告精品佳作放到中国文化、中国创造、中国自信的高度来认识，注重选题策划，善于发掘和讲好我们共同的价值追求，让公益广告有思想、有温度、有品质；把创新公益广告表达放到“互联网+”的时代巨流中，善于运用网络全媒体多样化的传播形式，通过宣传、征集、展播、投票等方式，注重全媒化传播、可视化呈现、艺术化展示，让公益广告贴近受众、吸引参与、产生共鸣，拓展传播社会主义核心价值观的深度和广度，展示新时代、新气象、新作为。

二、组织单位

**主办：**中共上海市委宣传部

上海市精神文明建设委员会办公室

松江区精神文明建设委员会

**承办：**上海市文明办公益广告中心、上海文明网

中共松江区委宣传部、文明办

**协办：**各区委办宣传部、文明办

上海工程技术大学

上海之根文化传媒有限公司

上海仓城影视文化产业园

叁零·SHANGHAI文化创意产业园

三、主要活动

本次大赛主要活动包括赛事启动、高峰论坛、训练营、评审展播、颁奖闭幕等，形成系列看点和热点。大赛征集活动既“面上铺开”全面动员，吸引广大市民、网民参与，同时也聚焦专业力量，定向邀请上海知名广告人、媒体公司、专业团队等参与创制。

为更好地交流和展示全市公益广告宣传的情况，拟在本次大赛的重要活动场次，围绕彰显城市精神、打造“上海文化”品牌、突出区域特色等，用图文形式现场集中展示近年来上海市公益广告宣传整体情况。（附：《材料汇编报送要求》）

四、作品征集

1、作品要求

参赛作品必须遵守国家法律、法规，坚持正确价值导向，确保意识形态安全、文化安全。要紧紧围绕全力打响“上海文化”品牌、加快建成国际文化大都市这一战略目标,突出思想内涵，彰显价值引领；形式新颖、构思巧妙；创意独特、含义深刻。要紧紧围绕党的“十九大”精神、改革开放40周年、中国梦、依法治国、反腐倡廉、中国进口博览会、上海城市精神、党的诞生地、“上海文化”品牌、市民修身、传统美德、家教家风、移风易俗、诚实守信、文明交通、文明旅游、志愿服务、关爱未成年人等主题内容，体现上海特色，融入日常生活。

作品必须为原创，报送者必须享有作品完全版权。作品一经报送视为自动授权活动主办方无偿用于公益广告宣传，包括经拍摄或扫描转化成数学格式，进一步修改编辑等，制作成平面或视频公益广告，在全国范围内刊播。

2、作品形式

**（1）文字类：**包括广告语、微故事、创意剧本等，作品语言为中文（可配英译），力求精准达意、简明易懂、朗朗上口，为国内外受众所普遍接受，突出上海国际文化大都市特色，广告语字数不超过20个字，微故事不超过200字，以office word格式报送。

**（2）平面类：**主要指平面设计，存储格式为JPG，颜色模式CMYK，规格A3，分辨率不低于300dpi。

**（3）影视类：**包括影视广告和微电影。影视广告时长限定为15秒、30秒、60秒3种，微电影要求有完整故事情节，时长不超过5分钟。制式为PAL制，画面尺寸为1920×1080像素 ，输出格式为AVI，MP4，MOV，WMV等。

**（4）音频类：**包括广播广告和广播剧。广播广告时长限定为15秒、30秒、60秒3种，广播剧要求有完整的故事情节，时长不超过5分钟。音频振幅-20dB，网上提交成品为mp3格式。

**（5）动漫类：**包括动画、漫画、H5（html5）等。动画作品时长限定为15秒、30秒、60秒，画面尺寸为常规视频尺寸（4:3/16:9）。

3、作品递交

所有应征作品需填报《报名表》，表格连同作品一并递交。

（1）在线递交：以网盘方式统一发送至指定征集邮箱（邮箱jswm@sues.edu.cn），作品均以“区（委办）/单位名称+类型+作品名称+作者”的格式命名（详见附表《选送作品名额分配表》）。

（2）线下递交：上海市松江区龙腾路333号上海工程技术大学行政楼403，宋婵珺收。电话：67874100。

4、征集对象。本次大赛面向全社会征集作品，凡在上海生活、工作或学习的广大市民群众均可自荐参加。重点发动各区委办、高等院校、广告公司、媒体机构等相关单位等。

5、报送时间

第一批报送截止时间：2018年8月31日

第二批报送截止时间：2018年9月20日

五、评选颁奖

在上海文明网微端、网络专页等对初选入围作品进行网络“海选”及“终选”投票，结合专家评审意见，选出大赛优秀作品（五类），进行公示后，颁发证书并向中央报送。各组一、二、三等奖项分别是：

（1）文字类：一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，分别给予6000、3000、1000元奖励。

（2）平面类：一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，给予10000、6000、3000元奖励。

（3）视频类：一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，分别给予15000、10000、6000元奖励。

（4）音频类：一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，分别给予8000、5000、2000元奖励。

（5）动漫类：一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，分别给予15000、10000、6000元奖励。

（6）组织奖：若干

上述奖项视征集情况可作适当调整；各区（委办）、各相关单位对获奖作品可适当补助。

六、展播活动

在上海文明网及微信公号开设“2018年上海市公益广告征集大赛活动”作品展播专栏，定期推送展播（投票）。各区（委办）宣传部（处）、文明办及本市主要重点新闻网站、知名商业网站、手机客户端、微信号等联动转发，本市主要报纸期刊陆续刊登优秀作品，在学校、社区、机场、车站、码头、影剧院、商场、宾馆、商业区、广场、公园、风景区等公共场所的广告设施或其他合适位置，公交车、地铁、火车、飞机等公共交通工具的适当位置，发布展示传播。

在公开网络征集基础上，要求各区（委办）宣传部（处）、文明办广泛动员、鼓励引导大众积极参与，积极挖掘、选送主题公益广告平面（视频）作品，及时发布本次活动征集、展播、投票最新动态，提升扩大本次征集展示活动的知晓率、影响力、参与度。举办高峰论坛，邀请国内外知名专家共同探讨公益广告的教育、实践与未来发展；在部分区组织专业训练营，邀请业内专家培训、指导，进一步提升专业水准。

中共上海市委宣传部

上海市精神文明建设委员会办公室

2018年7月20日