附件1：

“青春串起红脚印”

上海师范大学云寻访暨红色旅游设计比赛

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本信息 | | | | | | |
| 队伍名称 |  | | | | | |
| 所在学院 |  | | | | | |
| 成  员  信  息 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 专业 | 手机 | 分工 |
|  |  |  |  |  | 指导老师 |
|  |  |  |  |  | 组长 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| \*人员名单、分工可根据实际情况调整、设置 | | | | | |
| 作品信息 | | | | | | |
| 作品主题 |  | | | | | |
| 作品名称 |  | | | | | |
| 产品受众对象 | 🞎中小学生 🞎大学生  🞎职业青年 🞎中老年人 | | | | | |
| 线路特色及创新性 |  | | | | | |
| 设计思路及线路规划 |  | | | | | |
| 可行性（市场、方案、宣传渠道等） |  | | | | | |
| 产品线路市场定价 |  | | | | | |

\*表格可根据实际内容数量进行调整