****

**首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛**

**创业计划书**

项 目 名 称

参 赛 组 别 □ 创意组 □ 实践组

参 赛 类 型 □传统产业 □ 新业态

（“互联网+”） □公共服务 □ 技术支撑平台

项 目 负 责 人

联 系 电 话

负责人所在学院

2015年7月

事项说明

**1.参赛项目要求**

参赛项目要能够将移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与行业产业紧密结合，培育产生基于互联网的新产品、新服务、新业态、新模式，以及推动互联网与教育、医疗、社区等深度融合的公共服务创新。主要包括以下类型：

（1）“互联网+”传统产业：新一代信息技术在传统产业（含一二三产业）领域应用的创新创业项目；

（2）“互联网+”新业态：基于互联网的新产品、新模式、新业态创新创业项目，优先鼓励人工智能产业、智能汽车、智能家居、可穿戴设备、互联网金融、线上线下互动的新兴消费、大规模个性定制等融合型新产品、新模式；

（3）“互联网+”公共服务：互联网与教育、医疗、社区等结合的创新创业项目；

（4）“互联网+”技术支撑平台：互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术创新创业项目。

**2.参赛对象**

（1）参赛对象须以创新创业团队为单位报名参赛，允许跨校组建团队，每个参赛团队不少于3人。

（2）大赛分为创意组和实践组：

创意组：申报人是团队负责人或创业企业法人，为普通高等学校在校生（可以是本专科生、研究生，不含在职学生）；团队尚未正式注册或注册时间晚于2015年5月1日。

实践组：申报人是创业企业法人，为普通高等学校在校生（可以是本专科生、研究生，不含在职学生）或毕业5年以内（2010年6月10日之后毕业）的毕业生；创业企业在2015年5月1日前已注册。

**3.咨询**

联系人：何 佳 联系电话：64322638

邮 箱：hjshnu@126.com

网上报名要求信息

一、项目标志

二、项目名称

三、项目简介（总字数不超过800字）

1.项目概述

2.市场分析及定位

3.产品介绍

4.商业模式

5.营销策略

6.财务分析

7.团队介绍

8.其他说明。

四、项目进展

创意计划阶段，尚未注册公司  已经注册公司运营

五、团队或公司名称

六、指导教师

创业计划与方案

（包含但不限于以下内容）

一、项目概述

二、产品/服务介绍

三、市场分析及定位

四、商业模式

五、营销策略

六、财务分析

七、风险控制

八、团队介绍

九、其他说明（已注册的团队请附电子版组织机构代码证、营业执照及其他佐证材料（专利、著作、政府批文、鉴定材料等））