

上海师范大学 2013 年下半年共青团工作要点

2013 年 8 月

按照 2013 年初制定的校团委工作要点，下半年校团委将紧密围绕群众路线教育实践活动的总体要求，以社会主义核心价值观培养与践行为主线，按照“顶天、立地、强自身”的工作思路，做好五大板块工作，具体如下：

一、深入开展群众路线教育实践活动，做好基层团组织创先争优的引领者

1、深化推进“走千访万·听研评荐”

在紧密围绕党委群众路线教育实践活动的基础上，深入推进“走千访万·听研评荐”工作。分三个途径推进：一是校团委全体成员：每学期做到“七个一”¹；二是基层专职团干部（分团委书记、副书记）：每学期做到“七个一”²；三是基层兼职团干部、校院两级主要学生干部：每学期做到“五个一”³。

2、以社团学分制为切入口，进一步探索团校建立教研室，专职团干部进课堂

本着发挥特长，为团干部提供教学实践平台，打通第一、第二课堂育人全路径的思路，拟在团校中成立教研室，形成团干部教学梯队，服务团干部业务发展。2014 年 3 月正式开课，每学期定期进行教研室教学交流活动，逐步增加课程设置。

3、探索校学联换届改制及主要学生干部培养机制

为了不断适应学校“3+1”办学模式中出现的学生干部新老交替的现状，实际解决学生干部“评与聘”的问题，科学培养学生干部队伍。积极探索校学联三学期换届制度，推进学生干部校院联动培养机制，出台《上海师范大学关于进一步加强学生干部培养的指导意见》。

4、以“微课堂”为载体，探索团校多元化、项目制办学

以兴趣导向为切入，坚持从学生的特点和需要出发，挖掘“新、奇、特”校园达人，提供学生尤其是师范生锻炼平台，切实把“微课堂”与大学精神文明创建活动结合起来，与专业见习结合起来、与实践教学结合起来。同时，进一步加强青年团校与社会公益组织、教育机构合作，拓展课程内容，丰富课程种类。

5、评优、互学互检，重点做好上海师范大学 优秀学生、优秀学生干部评选工作

围绕“挖掘学生典型、树立先锋榜样”宗旨，于 9 月中下旬启动校优秀学生、优秀学生干部、先进集体评选工作。秉承“公开、公正、公平”的原则，按照评选细则和程序，做好推荐、评选、表彰工作，营造“比学赶帮超”的良好学习氛围，提升典型个人和团队的影响

¹ 校团委成员“七个一”：每季度至少到基层学院调研一次团学工作；每学期至少为基层学院上一次团课；每学期至少参与、策划或组织一次基层学院团学主题活动；每学期至少在基层学院召开一次学生座谈会；做好每学期一次的基层团学干部的培
训；每学期直接联系至少一名团员或青年；每学期期末主动向联系学院党政领导汇报一次团学工作。

² 基层专职团干部“七个一”：每学期至少在学院上一次团课；每学期至少在校青年团校上一次“青年文化选修课”；每学期至少策划或组织一次团学主题活动，并建立一个“团建品牌”或维护已有的“团建品牌”的持续性；每学期至少召开两次学生座谈会；每学期直接联系至少一名团员或青年；每学期直接联系至少 2 个基层团支部，推进“一团一品”工作；每学期期末主动向学院党政领导汇报一次团学工作。

³ 基层兼职团干部、校院两级主要学生干部“五个一”：每学期至少策划或组织一次团学主题活动；每学期直接联系至少一名团员或青年；校学联主席团成员要带领校学联主要学生干部每学期至少到学院学生会调研 1 次；学院学生会干部每学期至少召开 2 次学生座谈会；校学联学生干部每学期主动向校学联分管教师汇报一次团学工作；学院学生会干部每学期主动向分团委书记汇报一次联系工作情况。

力。

6、做好校新一届团学代会筹备工作

在校党委、团市委指导下，围绕“严谨有序、隆重简约”的目标，全面做好新一届双代会筹备工作。根据筹备工作时间进程有序推进团学代会筹备工作组筹建、上级部门报批、推选团学代表(含资格审查)、团学代会报告撰写、团学品牌特色工作展示、委员候选人酝酿、系列校园文化活动设计及相关会务工作。

二、深入开展社会主义核心价值体系教育，做好校园文化生活的践行者

7、实施“校园文化沉淀计划”，进一步规范“精彩双休日”活动品牌建设

全面实施“校园文化沉淀计划”，梳理校院两级有特色、有影响力的校园文化品牌、抓好校园文化基础项目，继续推进建设贴近学生能力展示。10月组织新生“哲别杯”辩论赛、“师大杯”篮球比赛、11月组织校园主持人大赛、举办社团文化月活动。9月--12月开展“精彩双休日”活动。不断拓展形式，增进本科生研究生的互动。

8、进一步加强文化团队建设的力度

通过承办大型校园文化活动，形成“社团促活动，活动助社团”的双赢局面。形成文化团队负责人及指导教师工作交流会制度，让文化团队定期沟通工作亮点与做法，反馈活动情况与效果，找出问题与不足。学期结束前每个文化团队进行一次汇报展示。

9、满足学生多元文化需求，在“服务外地生源逐年递增现状”下做文章

植根学校办学特色，体现人才培养目标，拓展校园文化发展空间，形成校园多元文化氛围。从军训期间针对新生开展学生情况调查与分析，开展文化需求调研与座谈，深入了解大学生尤其是非上海生源对于学习、就业、情感、信息等方面真实需求，切实开展针对性强，自主参与性高的系列活动。

10、进一步落实校院两级社团“分级管理、规范运作”的模式

根据《上海师范大学社团管理条例》，指导各学院制定符合学院实际情况的社团管理条例，实现社团分级管理、有效管理、特色管理。依托奉贤四校社团联盟，形成互学互访机制。依照社团评星结果，对学院社团部进行资源配置，并把社团管理工作考核纳入年底学生会工作考评中。

三、深化社会实践志愿品牌，做好校园志愿风尚的推动者

11、精心实施爱心学校二十周年系列活动：进一步探索社会化运作、紧密契合政府购买需求、符合青年社会组织内在运营规律的模式

通过探索爱心学校社会化团体建设路径，组建爱心学校社会团体组织，形成公益创业项目，紧密契合政府购买需求，服务社会公共产品需求。为纪念爱心学校成立20周年，校团委将本着“简约、精彩”的要求，通过“五个一”活动来展示，暨一套丛书、一台话剧、一本画册、一场研讨会和一批宣传报道，回顾和凝练爱心学校的实际做法、机制体制、育人效果和发展趋势等，见证这个传统品牌不断焕发时代光彩。

12、做好第十六届研究生支教团的选拔招募工作

为了积极响应国家科教兴国及西部大开发战略的号召，充分发挥我校人才优势，推动西部贫困地区教育事业的发展，本着“公平、公正、公开”的原则，严格按照招募程序与要求，

选拔有志服务西部的优秀学子。

13、做好 2013 年暑期社会实践总结表彰及 2014 年寒假社会实践部署工作

秉承社会实践工作的“基地化建设、项目化运作、品牌化培育、精细化管理”的核心理念，系统整合社会实践资源，丰富社会实践内涵与思政育人功能。做好暑期实践总结表彰展示工作。同时以志愿者专网建设为平台，做好“四叶草”、为“三老”服务等校内志愿者服务项目。做好寒假的社会实践部署工作。

四、深挖潜能迎战“挑战杯”，做好青年创新创业需求的服务者

14、进一步加强跨界组织联建共建，筹建上师大青创协（上海师范大学青年创业者协会）、上师大青联（上海师范大学青年联合会）

本着凝聚师大优秀青年，服务师大广大青年的理念，筹建上海师范大学青年创业者协会。拟在 10 月中旬召开协会成立仪式。同时，将联合校党委组织部、统战部、人事处、校工会等部门，筹建上海师范大学青年联合会。该会旨在凝聚我校教学、科研、管理领域的青年教职工骨干及优秀学生代表，打造师大青年人才集聚地，切实为青年成长成才服务。

15、以双创基地为平台，多部门协同，努力实现市大创基金落户上师大

以服务师大创业学子为宗旨，2013 年校实事工程确立了双创基地项目。拟在 9 月双创基地（五教）正式开放，并招募入驻项目。同时，配合 2014“挑战杯”创业计划竞赛校内选拔，规划市大学生创业基金会分基金申请工作，力争 2014 年实现分基金会落地。

16、结合“大挑”全国决赛，精心打造“科创节”，进一步提升校园科创氛围

本届“科创节”的举办，旨在进一步氛围科创营造，促进学科交叉，增强研本互动，实现科、创互通；完成常规学生科研立项评审，并有效选拔 2014 年“小挑”赛项目与团队。

五、深思社会管理发展趋势，做好青年心声的倾听者

17、继续加强加油网的品牌建设，加强评论员队伍建设

坚持以“服务化、生活化、本地化”为新媒体建设推进方向，实现信息枢纽型的团组织建设目标。通过新生加油礼包派送，开通加油免微博，定期加油网线下路演等活动，不断增强用户粘度；继续推进网络信息宣传员培训项目，提升评论员队伍水平，并尝试校园网络视频节目定期播出。

18、谋划好《高校共青团理论研究与实践探索》的出版，凝练宝贵精神财富

为更好地总结近年来我校共青团工作的理念与实践，服务基层共青团开展工作，将结集出版《高校共青团理论研究与实践探索》一书，为团代会召开凝练精神成果。

19、实施校园文化掌上平台建设

校园文化掌上平台的开发将坚持把握新媒体规律，适应新技术发展，采取自主开发与社会资源相结合的方式，9 月在新生中试用 GIS 掌上系统，与信息办共同推动云智合作项目，促进校园资源、信息的最及时提供。

20、落实“提案制”长效机制

建立集队伍、阵地、项目、机制一体的维权服务体系。通过抓校院两级青年维权队伍、依托“提案制”，继续开好“学生代表与职能部门面对面”座谈会。依托“与校长共进午餐”、“民管接待日”等，继续做好多渠道的反馈及沟通。