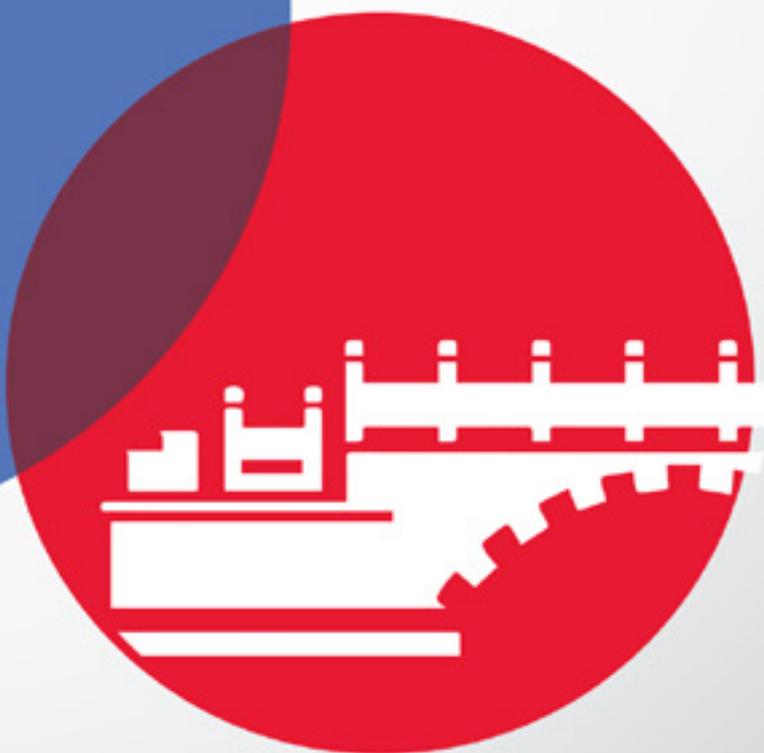


XUESIMEDIA

学思之声

THE VOICE

2014年第1期 总第67期



目录

卷首语

学而不思则罔，思而不学则殆。“学思”二字便取自于此。

读书不思考，结果就会变成书的奴隶；光思考不读书，结果也是架空了知识，得不到真的认识。

我们相信师大的学子深谙治学之道，既会善于读书，也会善于思考，明辨是非，知所适从。但纵使新媒体盛行的年代，更多人只是作为一名听众，所学所思无从展示。

说出你的心声吧！

二十多年前，《学思之声》应运而生；

二十多年后，《学思之声》再一次焕发了新的光彩。

正逢 60 周年校庆，我们让《学思之声》成为了一个更为宽广的舞台。这里有你所渴望了解的人物，这里有你所期待的故事，这里有你所热爱的生活。

心有多大，舞台就有多大。

我们一直渴望能有一场属于师大人自己的盛宴，让他们有更大更广的舞台；在这个舞台上，每个人有足够的空间去捍卫、去传承、去发掘属于师大的多彩文化。

而我们，则可以超脱钢筋水泥间，尽情享受这学与思激烈碰撞的火花。

《学思之声》编辑部

PAGE 06 人物

张琦
计算机大神是怎样炼成的

顾圣哲
新一代的计算机小王子？

这就是生活：
记“师大老人”老杨与他的煎饼

老王灌饼：
入驻师大三年，用心做出美味灌饼

PAGE 16 生活

论“女汉子”的自我修养

上师大人的东门情结

让“便利”走进上师大——全家就是你家

光棍节遇上双十一

PAGE 29 调研

留沪 or 不留沪

PAGE 36 创业

“蛙稻米”带你走进有机产品的稻花香

“非宠勿扰”之“爱宠也要来相亲”

拒绝雾霾！打造 NO2 传感器的 NO.1

学思 | 人物



“人是万物的尺度”

在这里

我们看见，我们记录，我们分享，

他们的故事

{ 本版责任编辑 } 樊青云

张琦 计算机大神是怎样炼成的

人物

【撰稿】丁文婷 沈晓燕

见到张琦时，一身跆拳道服的他正专注地矫正着学员们的姿势，时不时地自己还比划出一招一式作为示范，体型并不高大的他打起跆拳道来一招一式间却透着刚劲与洒脱之意。看到我们的到来他抬起手腕看了看手表，对我们说请我们稍等一会。课后，我们与他席地而坐，似乎不是一次采访，更仿佛是师大校友间的午后闲谈。

“没有你们不能问的，只有我不回答的。”

张琦的开场白一出就让原本还有那么点正式的谈话氛围顷刻间烟消云散。当谈到制作计算机考试的视频的原因，他坦诚地道出了“一时兴起”四个字，用他的话说就是：“上课无聊跑到隔壁机房看到一个同学对着题目抓耳挠腮，可是我觉得对我们计算机专业的人来说答案就像是加粗了一样”。自2011年的6月开始至今，张琦从小范围的辅导到网络视频的传播再到大型讲座的开办，他已把同样的事情重复做了三年。期间也有了不少的困惑，有来自校内外同学的批评，还有人下载他的视频用做商业用途的。但这些问题都没有让他产生过放弃的念头，他说只是因为有人需要。



大神也非一帆风顺

即使是大神，也曾有陷入低谷的时候。在 2003 年夏天的高考中，张琦发挥失利，与本科院校擦肩而过，进入了上海机电学院学习。毕业后他以优异的成绩进入一家电子商务公司工作。然而仅仅几个月后又毅然放弃了公司优厚的薪资待遇选择了考上师大的专升本。

“上师大的考试是要考 C 语言的，可是我从来没学习过 C 语言。”此时距离专升本考试仅有不到两个月的时间。他开始了从零开始也几近疯狂的考前准备——同时报了三个 C 语言补习班，晚上 9 点到早上 6 点自己在家里做卷子，每天 50 页卷子是他对自己最基本的要求。“不写完不休息”他说这是他给自己定的标准。功夫不负有心人，拿到卷子的那一刻他自信地笑了。再

然后，才有了我们上师大的风云人物，人人膜拜的计算机大神张琦。

现在张琦的人人上已经达到 14 多万的访问量和 5000 多个好友，这也让他在欢乐与满足之余也有了许许多多网络成名之后的烦恼，比如他经常被手机震醒，电脑也多次卡住。笔者就大家在计算机一级考前把他的照片设为手机锁屏、电脑桌面，甚至在照片前放上一瓶啤酒点上一根蜡烛进行疯狂膜拜求过等趣事告诉张琦，张琦认为那只是自己的好友们为了缓解考试压力掀起的一股恶搞他的风潮。“他们玩我啊！”他用夸张的表情哈哈大笑。

“我不喜欢一成不变的生活。”

张琦告诉我们，他现在在上海的一家电子商务公司里从事与网络相关的项目，同时也是我校跆拳道社团的教学顾问。另外，他还利用晚上和周末的时间在数理学院的计算机培训班任职。跆拳道与计算机几乎是他生活的最主要的部分。在谈到他与跆拳道的渊源时他说完全是“机缘巧合”，看到有报名就去学了。可是这一结缘就是 13 年，跆拳道也成了他最大的兴趣爱好，他已做了 11 年半的跆拳道教练。“现阶段最想做的事情就是好好训练徒儿们带领他们参加上海的大学生跆拳道比赛！”他笑着自豪地说。

当然，许多事情都不是单单因为“一时兴起”和“机缘巧合”就能坚持达成的。比如说，张琦曾经连续四年获得了上海市跆拳道比赛的前三甲，利用上班闲暇

时间考了 20 张微软的认证证书，开了八年的网店，还考过研。笔者在惊讶之余并提出疑问：“是什么让你如此忙碌，为什么在不断改变着？”张琦淡然地回答道：“我不喜欢一成不变的生活，物质并不是我最看重的东西。只是想趁着年轻做自己想做的事情，实现自我吧。”

张琦说，他不是大神，只是个平凡的普通人，也自认为受不起“大神”这个称号。他的人生就像“写意”这种笔法，看似随意而轻松，却仍然是在不断追求与前进，潇洒的笔墨下有着遒劲风骨，形简意丰。



顾圣哲

新一代的计算机小王子？

当大多数上师大学生还在为计算机考试烦恼的时候，土豆网上出现了一位名为 life_is-good 的视频制作者，帮助广大学生分析考试题型，备战迎考。我校人文学院汉语言文学专业的大二学生顾圣哲就是传说中的第二个计算机大神，他像多数大学生一样，念着自己喜欢的专业，每天上课看书，尚未毕业，在学校已小有名气。

一名文科生是如何逆袭成为计算机大神的呢？原来顾圣哲很早就开始接触计算机，“二年级我就开始接触电脑，那时起计算机对我的吸引力就很大，再加上平时自己喜欢钻研琢磨，在大学里学习软件操作时就已是亲车熟路了。”他与计算机的渊源，在少年时便现端倪。同时在父母的支持下，顾圣哲在宽松的成长环境中更进一步学习了自己喜欢的计算机知识，这种兴趣爱好伴随着他的成长给了他许多意想不到的快乐，也交到了许多志同道合的朋友。但计算机让他得到许多快乐和

荣誉的同时，也让他失去了良好的视力，现在他的近视已经快到1000度。“从小到大，我就像见证了网络的发展，由慢到快。这真是一件感觉很奇妙的事情。”顾圣哲说。

在谈起制作并在网络发布视频的原因时，顾圣哲十

分谦虚，似乎不太在意自己的“大神”身份。他说，其实自己做计算机视频的初衷很简单，从大一开始他便在课堂上为需要帮助的同学答疑解惑，后来利用自己的课余时间完成了计算机期末考试复习的视频，这起初只是想帮班里的同学顺利通过计算机考试而已，后来觉得还不错就放到了网上，没想到点击率很高。而笔者认为，各种赞和好评恰恰证明了视频制作的精良和制作者的用心。

随着越来越多的人开始认识顾圣哲，关于他与另一位计算机大神张琦的话题也随之增加，有人觉得他制作的视频不如张琦，有人觉得看他的视频没什么帮助……对于这，顾圣哲有着自己的态度——“张琦的视频很好，我们都有各自的风格，比如说我一般都告诉他们这些操作要在哪里打开在哪里找，这些题有哪些相似的规律……”顾圣哲认为制作视频并不是为了让同学们应付考试，而是希望能更多地教给大家操作过程中普遍存在的规律从而达到举一反三的效果。

这种思维模式，或许正是得益于文科生的探索习惯和归纳总结的能力。作为一名文科生，顾圣哲坦言，自己是个有些感性的人，做事很注重兴趣，易受感情的主导。



“我们要有坚持，严谨求学自由思考，做一个有自我坚持的人。”

“汉语言文学是我很喜欢的一个专业，我也喜欢哲学。小时候也正是因为对计算机纯粹的喜欢，让我走进了计算机的世界。”顾圣哲说，在大学期间，他定下了看完200本书、独自旅行、参加社团和学生会的计划，如果可能，计算机的视频他也会一直做下去。

“大神还有什么想与大家共勉呢？”

顾圣哲的回答简单而朴实：“首先，在计算机方面，操作计算机主要是培养一种感觉，要逼着自己去摸索，

尝试举一反三，考试也就不成问题。其次，建议大家要多出去闯荡，发现身边的精彩和扩大视野。最后，我们要有坚持，严谨求学自由思考，做一个有自我坚持的人。还有大家可以不要叫我大神，这样就显得太过拘谨了，叫同学的话我们就能像朋友一样更亲近一些。”

这就是生活

记“师大老人”老杨与他的煎饼



晚上七点，买饼的人稀疏起来，老杨终于停下了手里的活，走出隔间接受采访。老杨

身穿学校统一的白色食堂工作制服，头上戴着高高的厨师帽，下身的条纹裤上还黏着一小块面团，牙上带着一叶青菜，朴实得像他的煎饼。

如果告诉你这样一个故事：一对来自江苏连云港（淮安）的平民夫妻，在上个世纪九十年代末期，种着棉花做着棉花生意，最后棉花被送进厂里后工厂迅速倒闭，自己也被人骗了十几万，血本无归，而男人的母亲也在那年去世了。你会相信，经历了这种发生在晚间八点档的夫妻，就是如今那个笑容满面，迎来送往多届学生的老杨吗？

回想起那个人生中最黑暗绝望的时光，老杨的话变得有些简短，“连想死的心都有了”。可是，他们没有放弃，

夫妻两在无锡买了一辆小三轮车，重新开始了接下来艰辛而未知的旅程——煎饼生涯。

“无论做哪一行，一开始的那两年总是最辛苦的”老杨提起往事不住唏嘘，脸上深深的皱纹和他一起诉说着过去的艰难。别看打个蛋，撒点葱，裹点脆饼就完事了，其实做煎饼也是一门手艺，也需要时间。可老杨一开始就碰了个钉子——他去求教人家如何做煎饼，别人不肯告诉他，他只能回家自个儿慢慢摸索用什么酱料，“买了很多瓶瓶罐罐的酱料，自己试”。当时老杨与妻子在外地租房打工，他就每天摊煎饼给房东的儿子试吃，“人家是初中生嘛，吃过的也比较多，知道好和不好”老杨如是说。就是这样的不断试验，老杨最终凭借独特的酱料使他的煎饼脱颖而出，“可以说我的煎饼就是酱好！”他的话语里满满的自豪。

老杨与师大的渊源比他的邻居老王深很多，这也是老杨煎饼为何被数届学生传颂的原因之一。11年前老杨就来到了师大，最开始是在东门外做。他刚来的时候生意并不好，一条街上有六家煎饼铺子。“卖的都是一样的东西，同学习惯哪家，就会在哪家买”，这样的竞争让初来乍到的老杨第一年就亏了本，但他没有放弃，终于等到了新生来的那一天。新生不认人，公平竞争中老杨的生意渐渐红火起来，再后来，原来的六个邻居只剩下他一个了。

说及对煎饼的感情，老杨真是有千千万万的话语。煎饼于他，不再只是一个焦黄色果腹的食物，每天凌晨五点半起床揉的面团，精心的酱料，煎饼已经成为他家庭的一部分。现在老杨的店面由老杨一家三口努力的经营着。对于自己店面的未来，老杨不是没有想过开分店，做出自己的“小杨生煎”，但苦于年岁已高，缺少人手，梦想也就散在了梦里。现在老杨最好的希望是自己的儿子和儿媳愿意继续经营这家店，自己和老婆可以老了以后为他们打打下手。当然，“做一行怨一行”的老杨也考虑过第二方案——儿子回老家工作，自己的手艺传给还未出现的徒弟。“总之如果学校让我开，我会一直做下去，这门手艺不能断”，这是老杨对学生，对自己，对煎饼的承诺。

煎饼受欢迎，最主要的还是做煎饼的人好。老杨煎饼出名，很大程度上也是同学们喜欢老杨这个人。有很多毕了业的同学们回来看他，老杨依然能认出他们的脸。老杨也喜欢与同学聊天，可自从进了玉兰工作间以后，对着的只有长长的队伍，一天流水线的操作让老杨连问饼里加什么都没有力气说。只有晚上或者周末人少的时候

“老杨身穿学校统一的白色食堂工作制服，头上戴着高高的厨师帽，下身的条纹裤上还黏着一小块面团，牙上带着一叶青菜，朴实的像他的煎饼。”



时候，老杨能与同学们简单的聊上几句，但即便如此，老杨走在学校里依然会有同学熟悉的问候“叔叔好”。

如果要问经历过人生低谷，尝遍艰辛的老杨是什么支撑他走下来，答案不会是上帝，而是家庭。九十年代末，老杨棉花经营失败时，他的儿子九岁，他为了家庭没有放弃。十年前，非典流行时，老杨在无锡开始卖饼时就把儿子接来和夫妻两一起住，因为他觉得非典那么危险，就算死，也要死在一起。现在老杨已经为儿子买好了车，在老家也有了房子，接下来儿子是选择继承自己手艺还是回老家干活，一切都“随他去吧”，老杨操着苏北口音说道。

老王灌饼

入驻师大三年，用心做出美味灌饼

在上师大的三年中，老王经历了黑街拆除，被迫流落东门外，最终又合法入驻玉兰苑的曲折历程。而这三年放在老王灌饼的家族史里看，也只是汪洋中小小的一浪，波澜不惊。”

从清晨寒气弥漫的 6:40 到校园里只剩橘黄路灯的 22:30，约莫 16 个小时的工作让灌饼占据了

老王一天中三分之二的时间。老王灌饼店由一家四口组成——老王，老王的老婆以及老王的双胞胎儿子王彬彬，王林林。算起来老王灌饼正式入驻师大已有 3 年了。

专注灌饼二十年

在上师大的三年中，老王经历了黑街拆除，被迫流落东门外，最终又合法入驻玉兰苑的曲折历程。而这三年放在老王灌饼的家族史里看，也只是汪洋中小小的一浪，波澜不惊。

其实，早在那个“改革春风吹满地”的 90 年代，老王就已经开始了他在校园卖饼的生涯。从家乡安徽亳州到唐山，再到石家庄，最后从石家庄捻转至上海，老王一家专注经营校园卖饼生意二十多年，从北方一路南下，最后停留在了上师大的小店面中。不过如果你以为这就是看上去憨厚老实的老王家族的全部，那就大错特错了。事实上，老王灌饼拥有的不仅是纵向延伸二十多年的历史，它还有横向扩展的“灌饼家族”。虽然老王与老婆从事灌饼的原因是因为“别的都不会，没文化”，但独灌饼这一行他们就做的风生水起。据王彬彬说，他们家的亲戚也有很多从事校园餐饮事业，在上交、应技大等各所高校都能看到他们的身影。不得不说，老王家

在下一盘很大的棋啊。

小王掌勺老王灌饼

年岁已高的老王已经无法持续站 16 个小时完成摊饼工作。于是，灌饼店的当家位置就传承给了两个儿子。已有几年摊饼工龄的王彬彬和王林林看上去稚气未脱，脱下白色的工作服走入上师大的人群里，一眨眼就找不到了。当问及岁数的时候，王彬彬腼腆地侧过脸笑着，露出一口白牙说：“23。”旁边粥店的女人笑着揶揄道：“哪里有 23，明明就是 13 啊！”

烙灌饼的工作实则是既无聊又辛劳的，“从早到晚重复一件事，也会很无聊啊……”——擀面、打蛋、放进烤炉、打蛋、涂酱、裹进各种食材，“下一个……要甜酱咸酱，要不要加辣……”。这样的流水线生活就像回到了“摩登时代”，机械的操作让人应接不暇。但是就像“每天早上叫醒你的不是闹钟，而是梦想”所说，小王们也有督促他们不断奋斗的“远大目标”：多开店，赚钱找媳妇，买房子。说到做饼的动力，王彬彬的回答很现实：“钱嘛，干什么不要钱，吃饼也要啊。”除了灌饼之外，年轻的小王兄弟与其他同龄的年轻人一样，喜欢听歌、上网，与人唠嗑，只是他们拥有的是那仅剩的 8 个小时。

灌饼香，人情暖

每天早起擀面，准备食材，每天晚上清理店面，回家。这样的日与夜重复交替，由北到南，春夏秋冬。但凡谈起这二十几年的灌饼生涯中，让他们印象最深刻的事情，陈年中总会酿出别样温馨回忆。

王林林说：“有次有个同学没打卡就走了，后来自己主动回来打卡……”话未完，王妈妈就在后面操着方言小声提示：“汉堡……汉堡……”细问后才知道，当十几年前老王一家还在北方做生意的时候，经常有同学会在来灌饼店的时候，顺带送给店主一些吃的，KFC 汉堡，水果什么都有。王林林解释完后又说，“来上海以后就从没有过了，大概是人不一样吧。”可能是现在这个社会让人们少了关心，也可能是一个柜台的距离疏远了同学和灌饼店的距离，只是当那份温热的灌饼递到面前的时候，哪怕一句谢谢也显得温暖。

老王老杨 Q&A

* 以下是同学们向老王提问问题的回答哦

Q1. 老王和老杨是基友吗？

不是，他们都成家啦！但是他们关系是很好的。

Q2. 老杨和老王现在是土豪嘛？

不不不……要知道虽然老王一天卖七八百个饼，平均一个饼 4 元，但是他们的食材都是学校统一购买的，还有摊位费什么的……所以他们正在往土豪路上前进呢！

Q3. 老杨和老王次过对方的饼饼嘛？

次过，而且他们关系都很好啦。



学 | 生 思 | 活

I'M IN SHNU.

女汉子 / 东门情结 / 全家便利店 / 光棍节 / 双十一

日子，有晴，有雨，有风，有雪，有白天，也有黑夜。

不论外面的世界多么冷漠 不论裹在糖果纸里的痛楚多么伤怀

住在失意的季节 我们唯一能做的 就是慢慢的不慌不忙的

把人生的每一片苦暗都努力地努力地染成娇艳的花瓣。



PART 01

【师大大调查】 ——论“女汉子”的自我修养

“嗨，大家好，我是XXX，是个女汉子……”做自我介绍时，以“女汉子”自称的女生越来越多。

很多女生开始把“宁愿在男人堆里做女汉子，也不愿在女人堆里玩脑子”作为自己的处事准则。

也有很多女生在被问及“你怎么可以如此凶悍？”、“你为什么基友多于闺蜜？”的时候，骄傲地来一句“我是女汉子呀！”，秒杀无数质疑与惊异于电光火石。

那么自称“女汉子”的女生们，你们真的是女人中个性豪爽，言行粗鲁，有男子气概的汉子吗？

承认吧，就像毁“小清新”一样，女汉子这个词早已在各种优越感和自我标榜中变了味。



偶尔想学别的女生
效果却适得其反



异性缘很好，
与男生称兄道弟



还有外星来物：

女汉子



非常独立



女汉子 or 糙妹子

你是女汉子嘛？怎样的女生会被认为成女汉子？大多数女同学回答第一个问题的时候，会不假思索的回答“是”。当被问及具体表现时，“肩能扛、手能提”、“自己修理东西”、“与各类飞虫大战三百回合”这些表面凶猛彪悍的形容成了首选。而在大多数男同学眼里“女汉子”拥有“独立自爱，思想前卫”的特质，“进一步女王，退一步女屌”，是可以 hold 住全场而不论角色的存在。

与多数女生所见略同，社会上众多自封的女汉子都是以“男性行为”为标准划分的，而这恰恰误解了女汉子的本质。理解误区形成的原因大致有二。其一，对自己的“坚强独立”等特质过于自夸，其实也不过是亲自买饭、上课扛包拎袋之类的平凡事。其二，大家误认为，颠覆传统温良标准的就是女汉子。从而许多人都默认自己为女汉子属性，对自己的行为毫无顾忌，反而认为是自己强大的表现。诸如谈吐粗鲁，在众人面前拼酒，打扮邋遢，毫无下限……事实上，这样“行而上”的妹子更倾向于糙妹子，

担不起需要坚强内在的“汉子”二字。

女汉子本应该是“外挂全开的无敌男生技能”和“成熟独立内在”的综合体，或者我们称之为“具备良好自我修养的女汉子”。糙妹子和有修养的女汉子差别在于，糙妹子的行为是一种过度自我的夸张表现，希望以此获得注意。相反，有修养的女汉子们可以不施粉黛，但不能没有品位；她们平时可以在男生面前不拘一格，但谈恋爱也可以娇羞无限；她们是能收能放，懂得自爱的女生。

女汉子的由来

当我们追根溯源，就会发现“女汉子”一词的流行本因名模李艾在微博发起的话题“女汉子的自我修养”。“有自我修养的女汉子”这样的定位，从一开始就能与之前的“男人婆”“糙妹子”“包租婆”区分开去，只是随着词语的流行程度其所含概念被公众泛读了。那么什么是一个有修养的女汉

子呢？独立、有想法、有原则、内心强大都是女汉子自我修养之一。用英文说就是：“Look like a Girl. Act like a Lady. Think like a man. Work like a Boss.”。其实“女汉子”一词流行前，在大荧幕就活跃着很多符合标准的形象：花木兰、林子颖、一夜惊喜的范爷、古墓丽影、龙纹身的女孩、Max……这些有女性特质，又大方敢为的光辉形象都在教导我们：一个真正的可以撑起一片天的女汉子，关键还在于其自我修养。

女汉子的自我修养

从心理学的角度，对女人来说，去女性化、中性化甚至男性化，能够大大降低被其他女人讨厌的几率。在提到对“娇娇女”的看法时，几乎全部女生对其表达了否定的看法，可见女汉子在女生中受肯定程度之高。女汉子在男生之间就更加吃得开了，80%的男同学们坚定的表达了会娶女汉纸的决心，其原因也是看重女汉子更加独立，不矫情的自我修养。心理学家表示“能够自嘲的女生，往往是通过

自称‘女汉子’来达到心理上的安慰”一个人如果放下了所谓的面子，那还有什么事抗不住呢？由此来看，真正的女汉子依靠良好的自我修养，不管是社交还是工作上，前景都是相当光明的。

笔者的话：

“女汉子”一词的流行可能仅限于2013年的一段时期内，流行文化的大潮终会将它拍死在沙滩上。但如果我们不仅仅将它作为一个流行文化的一部分，而是审视这个自我标签的真正含义，首要的就是清除认识误区、强大内心而不做一个糙妹子。有自我修养的女汉子，也可以比精致的女人更懂得生活。



PART 02

生活 / 【撰稿】罗铨婷 吴婷婷

上师大人的东门情结

思考“今天中饭 or 晚饭吃什么”或许是在校大学生每天的必修课之一。“走，东门去！”在每个上师大吃货的心中，对于东门都有一段独特的记忆。

东门可以说是囊括了吃穿用行等方方面面，一出校门，最快映入眼帘的便是各种小吃，色香味俱全，刺激你的味蕾。鸡蛋饼、石头饼、车轮饼、臭豆腐、肉夹馍、桂林米粉等地方小吃，诱人眼球；新疆风味、兰州拉面、福建沙县小吃、重庆鸡公煲等特色风味，令人食指大动；土耳其烤肉饭、寿司、洋餐厅等异国美味，引人流连……如此美味小吃，当然让上师大吃货们流连忘返。

“一路上我走过四教、图书馆、五教，只为去东门买一个车轮饼。”渐渐地除了吃之外，东门开始与师大人的一种特殊情结连结在了一起。刚迈入师大的一大一新生小A说，这是她第一次离开家乡来到上海求学，因此对于上海的各种小吃、新鲜玩意都充满了好奇感。在平时她会与室友出来小吃一顿，在周末时更邀上三五好友去KTV或是去自助烧烤大快朵颐，是减少孤独感，熟悉新环境，增进同学间友谊的一个大好去处。“新鲜好玩”或许就是大一新生对东门的独特感受。

除了大一新生外，大二大三学生也是东门的忠实粉丝。在上师大学习生活久了，对东门的新鲜感已不复存在，相反，东门已经融入他们的生活中，他们懂得哪家的东西好吃，哪家的服饰物廉价美，哪家快递在哪里拿，逛商店如同逛自家后花园一样舒适自在。“温馨实惠”成为东门带给大家的第二印象。

后来，我们大四了，也离开了奉贤。对于奉贤校区的回忆，也许只能具体到二教、三教、四教、五教以及图书馆的轮廓，还有就是那个东门。“真想去吃那个石头饼啊。”“如果土耳其烤肉饭能一起搬过来就好了。”“奉贤的小吃又便宜又好吃啊。”回忆起来，东门远离市区的繁华，拥有自身的静谧。繁华浮躁不是它的本质，它有的是一份实在，贴近上师大人的生活。于是，当我们偶得一次去奉贤的机会，便会把记忆中的美食尝遍，玩意玩遍，才心满意足的离去。



来不及对东门的美食细加“回味留恋”，我们又回到了徐汇开始了新的学习生活，为了毕业和未来而努力打拼着。

“一路上我走过大剧院、东门、五教、图书馆、四教
走回寝室的路上
手里还捧着香喷喷的车轮饼……”

还记得，在那些听完讲座从大剧院出来的夜里，摇晃的瓦斯灯下，看着大叔热情地招呼我们，为我们烙一个个香喷喷的饼，笑呵呵地问我们听了什么讲座，要不要加葱和辣，找给我们油腻腻的硬币。饼和硬币摸上去都是暖的，久而久之与整条街一起，温柔地凝结成了上师大人共同的东门情结。

等将来有一天我们都毕业了，再怅然回味之时，开始回味起东门的无数美味，回味在KTV的欢声歌唱，其实更多的是在怀念我们在奉贤的青葱岁月。



让“便利”走进上师大 ——全家就是你家



让“便利”走进上师大

当“全家”、“7-11”“罗森”等新一代便利店应接不暇地出现在我们的视线中时，却没有在上师大奉贤校区及周边地区没发现它们踪影。虽说上师大校区中已经有了“华联超市”，东门外也有了像“骏骏超市”这样的私营企业，但总觉得缺少了一个更规范化、现代化、国际化的便利店。于是笔者想到了在上师大硕大美丽的校园中引进类似“全家”这样的便利店何尝不是一个很好的选择呢？



便利离我们有多远？

大学的校园已然已经成为大学生们花费大部分时间的地方，更何况在奉贤这样较为偏僻的郊远地区，“便捷”似乎总是很难与之扯上关系。学校里只有一家华联超市，在下课、午休等高峰时段，超市里总是排着长龙，很多同学们也因此望而却步。

“华联超市的一瓶味全活性乳酸菌要8块！我在校外的超市买到的只要6块5。”采访中某同学这样说道。如此大的价格悬殊究竟是因为坐落在校内成本的提高还是没有其他竞争对手与之竞争的结果？这不由地引发笔者的思考。

“自习教室没有空调，夏天太热冬天太冷，图书馆容纳的人数又有限，有时候休息时间短暂去图书馆也不是特别方便。”小A同学这样说。笔者又想到，引进类似全家的便利店，200平方米就可以搞一个休闲区了，不一定非要把商品摆的像山一样，做几张凳子，搭几张桌子，多做一些便民服务，这样不是给同学提供一个实实在在的便利服务场所吗？

真正的便利离我们并不遥远，一个不大的地方就可以送去温暖和便捷。

全家会给学生带来些什么？

全家 FamilyMart 品牌 1972 年成立于日本。1988 年，全家便利店在台北市中山区成立，由日本 FamilyMart 与台湾禾丰企业集团合资成立，自 FamilyMart 母公司授权引进便利商店管理技术进入台湾市场，成立时就以加盟店为主要经营方式。它并没有像我们广义上对便利店的理解那样，只出售饮料烟酒零食。而是将自主生产的产品集中在了意大利面，快餐，甜点和冷饮。对于全家，因为这些冷藏食品的存在，又产生了另一批消费群体。

全家可口的饭团，不仅带来了味觉上的享受，更大的诱惑是它的便捷。在微波炉上转上 30 秒的时间，热腾腾的饭团就出炉了。据编者调查，虽说全家的包子比食堂里或校外店铺的包子的确是贵了点，但凭借它多样的口味以及众多学生早上看到拥挤的食堂不愿进身的无奈，因此也受到了学生的喜爱。同时，全家的来到可以在一定程度上缓解高峰时段各个食堂的吃饭就餐情况，让学生们在拥挤的就餐高峰拥有更多的选择。

此外，全具有十分成熟食品安全监控流程，在食品安全问题被广大群众质疑的时候，“吃的放心”也被列入了消费者挑选时最重要的标准。在这点上，比起进货流程并不十分规范的私营企业，“全家”又体现了其一个很大的优势。

如果全家坐落进上师大

想必对于这些便利店的第一次引进，很多人会有这样那样的顾虑和各种疑问。比如大家都知道当进入全家的时候会有进门提示音，这多多少少会破坏到课堂中或者在图书馆自习同学安静的学习氛围。但据笔者了解，复旦大学周围 500 米之内就有 9 家全家，全家人性化的服务，考虑到对学生绝对的尊重，把特色之一的提示音取消了。如果对于将来能有机会进军奉贤校区的全家来说，这应该是商家值得考虑的问题。

补货的行为是否会影响到学生的正常作息，我校已有的华联超市想必已经作出了很好的榜样，在中午的休息时间，在同学的用餐时间进行补货，避开了对其有影响的各个之间段。关于选址的问题，笔者认为选在图书馆和玉兰苑周围是很合适的。大流量的上下课的学生群，在中间的下课时间，那里一定是一个可以补充能量的好去处。在脑力工作的同时体力的充足也会是成功的关键。全家的快餐、甜点、饭团、饮料丰富多样的食品以及各种生活学习用品再加上其优质的服务一定会给上师大的老师学生带来更多的便利更多的享受。

诚然，全家等规范化的连锁店走进上师大还有更多方面的东西需要考虑和摸索，学生需要的正是便利学习生活环境和放心的食品安全。全家或许只是一个方面而已，重要的是学校怎样做得更好，让“便利”真正走进上师大。



PART 04

光棍节 遇上 双十一



“热”闹光棍节背后的“冷”思考

“光棍节召集令，全民脱光”、“双十一快来到，快早早行动”、“要不要考虑双十一血拼一番”……又到一年一度的光棍节，这本是一种校园趣味文化，但光棍节的气氛逐渐向社会弥散，各人各地纷纷响应，热闹非凡。但在这一“热闹”中，我们需要一颗“冷静”的头脑去思考些什么。

光棍节的初衷何以消失？

光棍节的初衷本是一种以庆祝自己仍是单身一族为骄傲的娱乐节日，但逐渐成为各大商家以脱光为由打折促销的销售黄金期。光棍节开始等同于双十一，何为双十一？全称为双十一购物狂欢节。2012年神奇的网购“191亿”交易额仍是一笔销售绝唱！可以看到，现在光棍节的背后实则蕴含着巨大的商业价值。

也有专家认为，商家和媒体对节日的“追捧”和“炒作”是因为在青年一族对所谓的“节日”有着巨大的现实需求。首先，大学生和年轻白领本身都有内在的心理诉求，都渴望找到平淡生活

中的热点，而光棍节这一娱乐化的日子正顺应了他们的要求；其次，这也反映出社会并没有足够的文化资源，来激活人们内在的心理诉求和价值信仰；第三，现在社会竞争激烈压力很大，年轻人需要缓解压力的出口，双十一购物狂欢节正是他们通过满足物质需求从而达到精神上的愉悦心情。但以笔者为例的绝大部分的大学生，是没有独立的经济来源的。据调查，92.7%的大学生依靠家庭供给作为最主要经济来源，其中三成的生活费会被用于网购。那么我们大学生是否在参与双十一购物狂欢节时，是否更应冷静思考，理性消费呢？

光棍节承载何种意义？

节日是本世界人民为适应生产和生活的需要而共同创造的一种民俗文化，但当人们对于光棍节的热情甚至超越了对传统节日，如元宵节，端午节，中秋节的热情时，反观当下的光棍节，它到底承载了何种意义呢？

正如现下每年在光棍节之际，各高校打出“校园单身联谊派对”，校园中

的少男少男们蠢蠢欲动，期待在光棍节中完成“脱光”。不禁一想，当下的“爱情”不再是奢侈品，年轻人的爱情似乎太肤浅，太幼稚，“大声说出你的爱”取代了“犹抱琵琶半遮面”。借“光棍节”来满足对爱情的期待此种心理诉求，这仍值得怀疑和探讨。调侃精神、娱乐意图似乎才是真正的目的所在，即使真有情感的寄托与期待，恐怕也未能得偿所愿。

“光棍节”一日，你可以和朋友们出去逛街，可以在图书馆读书，也可以一人宣泄单身的苦闷，这一天在未赋予某些特殊意义前本就是普通的一天。但在这浮躁的社会下，难免不会存在盲目跟风、迎合娱乐的现状。作为大学生的我们，应该具有在这“热”“冷”之间权衡的理性思考。



PART 05

“双十一”可以热，但别热昏了

6分07秒，天猫11.11购物狂欢节支付宝成交额超10亿！

38分零5秒，天猫11.11购物狂欢节支付宝成交额超50亿！

8小时42分，天猫11.11购物狂欢节支付宝成交额突破121亿，再次超过去年美国最大的网上购物节“网络星期一”！

2013年11月11日，天猫11.11购物狂欢节支付宝总成交额350.19亿！

支付宝手机支付笔数4518万笔，目前全球移动支付的最高纪录！





当这些数字摆在我们面前时，我不得不佩服网购的力量与国人的购买能力。尽管在光棍节前夕网上流传着教男人们“连续三次输错老婆或女友的支付宝账号密码”以防女人们把持不住的搞笑贴，却依然难挡“双11”的疯狂。

网购的好处，难以尽述，但也有不小的副作用随之而来，那就是会让人们热昏头，疯狂下单，胡乱下单，仿佛不下这笔单就会使自己吃亏不少。“再乱买东西就剁手指”之类的毒誓，早已触目皆是。可是，“双11”一来，又难以自控了，又

有多少人花了多少冤枉钱，只有天晓得。就拿我一同学来说，他在“双11”中买的鼠标在之后的几天变成了由“66折”变成了半价出售，他本以为他赚到了，可结果却恰恰相反。

现如今，没人会漠视电商的崛起，也没有人否定电商崛起对我国经济的巨大贡献。对于电商其热，我们不妨乐观其战。但是，还是要提醒一句：可以热，但别热昏了。在“双11”的狂欢里，保持一份冷静太有必要，只有这样才能让我们真正得享受到“双11”购物给我们

带来的乐趣与福利。当然更需要冷静的还有媒体，在新媒体日益发达的今天，网络的力量日益发达，我不知道有多少人是在浏览网络时不经意间看到了“双11”的活动从而参与其中，但我相信这个数字一定不小。顺便说一句，在“双11”当天，连央视也都没有Hold住“双11”的疯狂，滚动播出淘宝的即时交易额。这，不是在火上浇油吗？

学思 | 调研

周一见 / 读书好? 好读书? / 留沪 or 不留沪

数据
告诉你

在这里，活着是怎样一种状态？让我们告诉你同龄人都是怎么想的。

关于青春、关于奋斗、关于爱情与学业，你我他每一个细节的交叉纠结，都在这所大学的不同角落上演。

我，渴望与你分享。

留
沪

OR

不
留
沪

This is a big problem !

【事件大还原】

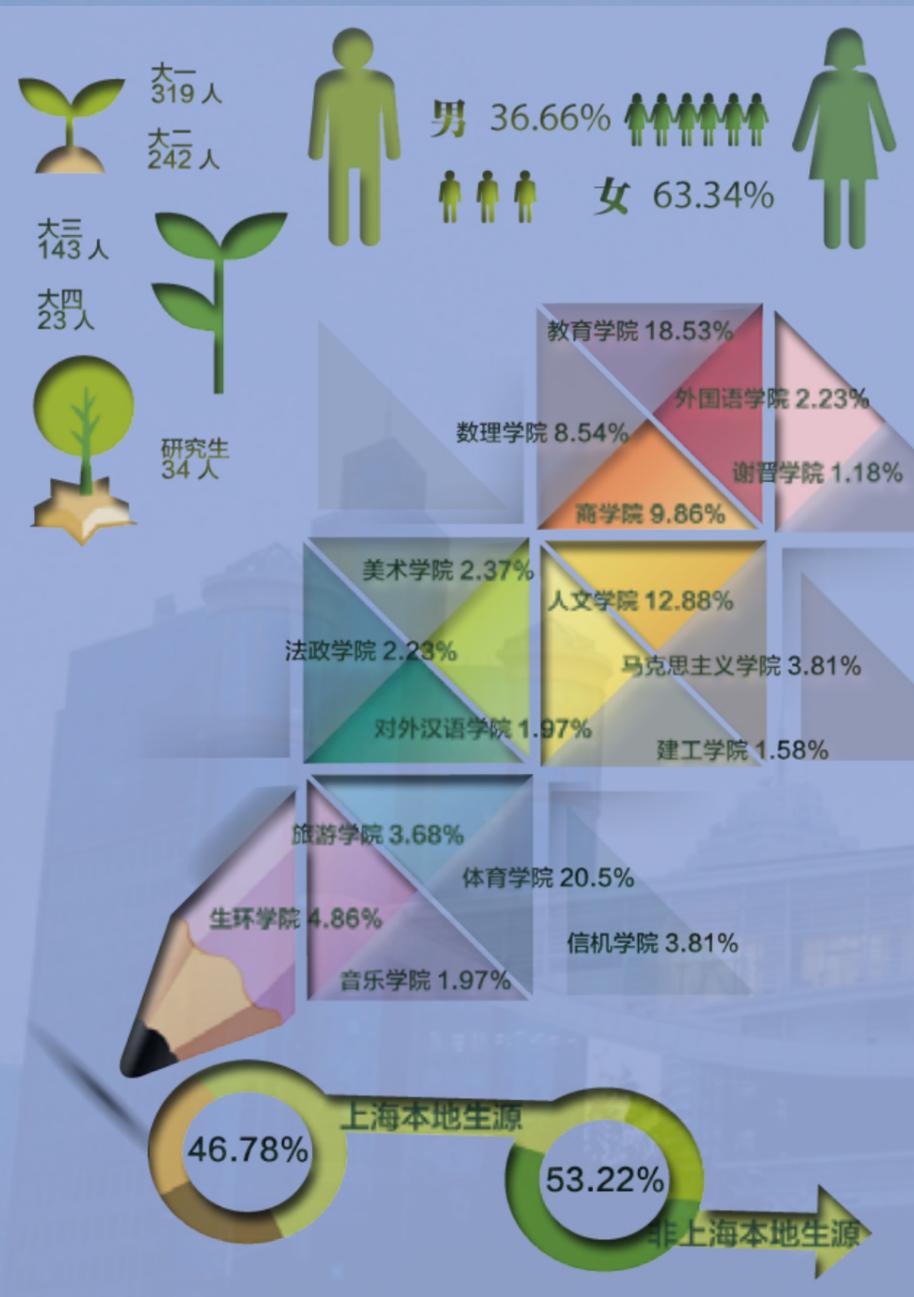
2014年3月27日，上海市教委公布了2014年非上海生源高校应届生进沪就业申请居住证、申办户籍的两个办法。若申办户籍，单位、个人均需满足相应条件，并按“进沪就业评分办法”打分，今年落户标准分为72分，较去年有所提高。

一直以来，素有“魔都”之称的上海凭借着其国际大都市的形象，吸引着来自全国各地的不同人群。上海在经济、

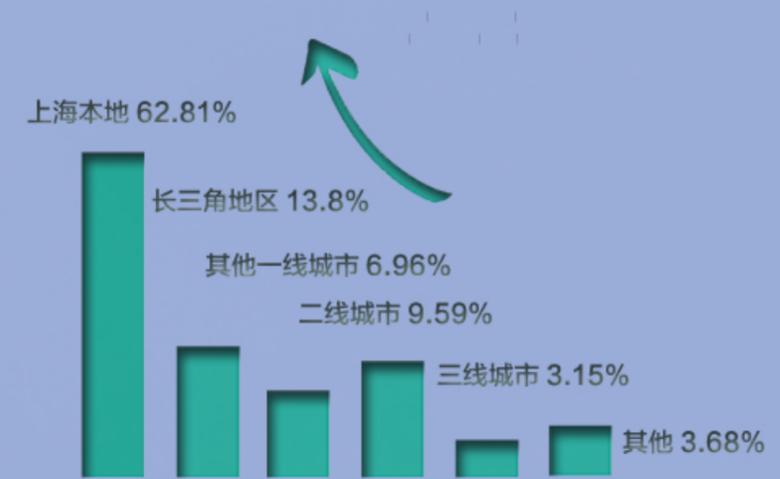
金融、贸易、航运“四个中心”的建设目标，呼唤更多人才的融入。而应届毕业生更是在求学期间培养了对这座城市深厚的感情，不少同学表示毕业后将选择留沪。

校学联调研部就师大学子对外地生源留沪现象及留沪审核评分制度的看法展开了调研。

【有图有真相】

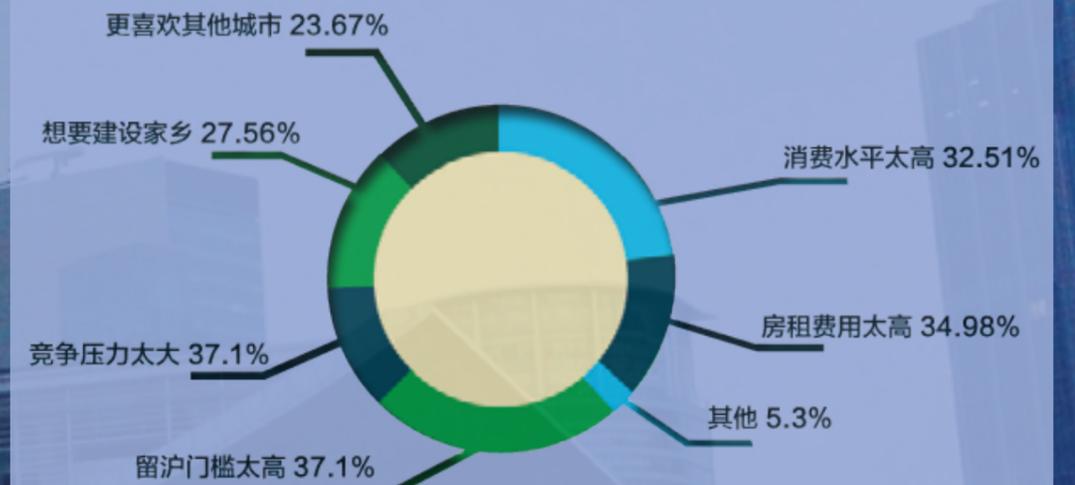


对就业地的选择倾向



我们可以看到，超过六成的小伙伴们趋向于选择在上海本地就业，同时以上海为经济中心的长三角地区的吸引力位列第二，而包括北京在内的一线城市则被选择的较少。看来“魔都”不负盛名，确有吸引大学生人才的绝对优势。当然，也有少数同学选择了竞争压力较小的二三线城市。

不想留在上海的原因



“留沪门槛高、消费水平高、房价高”，大上海的“三高”着实是惊呆了相当一部分小伙伴们。另外，造成小伙伴们不想留在魔都的另一主要原因是竞争压力实在太大。俗话说的好，机遇与挑战并存嘛，只是不是每个人都能hold住这在沪生活所遇到的种种“残酷现实”。理想很丰满，现实却很骨感，留沪发展的确需要一定的勇气。

数据显示，尽管有四成多的童鞋表示不会为了留沪而考研至 211、985 院校，但更多童鞋则持相反观点，认为为留沪多加一份把握会选择考研到“名校”。由此可以看到，社会观念及留沪加分政策下，各高校间的“门第”之分还是比较明显的，存在相当大的等级差异。

对于现在的留沪政策合理性的看法

30.22%

合理，区分了学生的基本能力

40.08%

不合理，政策应该更加宽松，提供更多机会

29.7%

不清楚

三成童鞋表示现有留沪政策合理可行，四成同学则认为其不合理性。其实，合不合理，个人心中自有论断。适合自己的才是最好的。另外，咱们的政策也不是一成不变，也在跟上时代的潮流，会不断更新改善的哟~

希望学校针对评分项目应开展的帮助项目

英语辅导

39.16%

计算机辅导

31.41%

考研指导

35.22%

科研创新辅导

34.03%

学术竞赛辅导

21.94%

增多西部支教机会

18.92%

解读相关政策的讲座

25.89%

其他

1.31%

留沪是个大大的梦想，光靠筒子们个人的力量稍稍显得薄弱了点，学校的帮助也是必不可少滴！筒子们希望学校针对评分条目开展相应的一些帮助项目，其中英语及计算机辅导、考研指导、科研创新指导的呼声相对较高。针对童鞋们的需求，想必校方也会根据实际逐渐推出一些相应指导服务的。

【观点大秀场】

对于本科生落户上海，有人说这基本不可能，但其实机会还是有很多的，关键是自己得努力，拿到加分。像我现在有 70 分，离政策规定的 72 分还差 2 分，别小看这 2 分，要想拿到还是有些困难，即便这样，我还是经常会思考如何能拿到这 2 分，思考的结果便是如果我获得“优秀毕业生”、“优秀学生干部”等荣誉，那么这 2 分就有了，又或者我可以努力进入事业单位工作，因为事业单位的加分比营利性单位的多，还有如果我去偏远地区支教的话，落户概率就更大了。所以说机会还是很多的，只要自己肯努力、肯付出，都说“一份耕耘，一份收获”，有付出就一定会有收获，如果你还没有收获过，那只能说明你付出的还不够多。你要想落户上海，我告诉你一句话——努力就会有机会。

——法政学院研究生 白同学

现在很多人都想留在上海，我就在想为什么要留在上海呢？我更愿意回到家乡，回到自己熟悉的环境，回到自己土生土长的地方，闯出我的一片天来。在家乡我可以好好孝敬父母，可以和亲人开心快乐的生活，不用承受思乡之苦，更不用从《舌尖上的中国》当中找安慰了。当我看到“蚁族”之类的词时，就特别不解。有人可能会认为这是我没有勇气在大城市奋斗，或者是在上海遇到了挫折，其实我想说不是每个人都想留在大城市的。人各有志，还有很多人是更愿意为家乡的建设出力的。我相信有一天我的家乡也会成为大城市。

——教育学院大二 章同学

【小编有话讲】

留不留沪，确实是一个大问题，每一个在沪大学生都应该认真思索一下这个问题的答案。问一问自己，能否在迎接机遇的同时从容面对挑战？能否在实现丰满的理想之前从容面对骨感的现实？如果决定留沪，就应该详细了解相关的加分政策，并根据其列出的各个条目制定一定可行性的计划，为留沪早做打算和准备。当然，也建议学校给予一定的支持和帮助。不久的将来，会有越来越多的“新上海人”在上海实现自我人生价值，同时也会同本地居民一起把这座城市建设得更加美好。

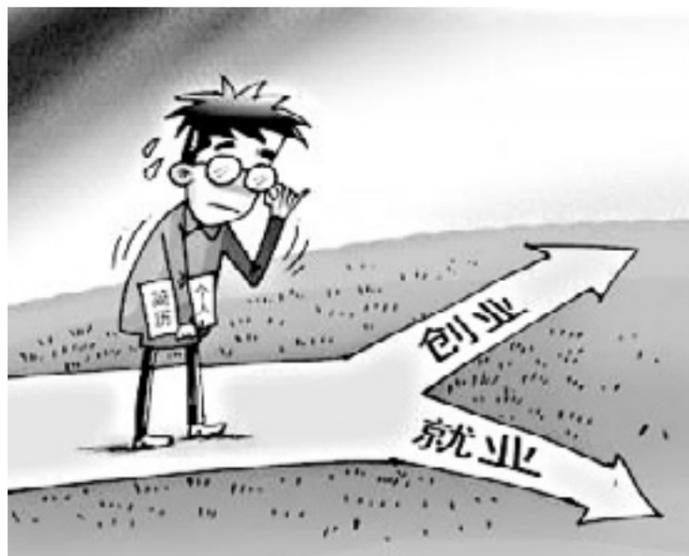
【调研员】杨晶晶 方梦澜 陈思 崔耀文 何海洋 熊丽智 沈婧婷 吴诗华

【编辑】周星辰 唐君智

【鸣谢】各学院调研部部长，尤其感谢体育学院、马克思主义学院、对外汉语学院、教育学院、人文学院、商学院以及数理学院的大力支持

在国际食品安全大会闭幕的当晚，一部为众多“吃货”翘首期盼的美食纪录片《舌尖上的中国》第二季开播。观众们在为民间丰盛的奇异小吃而垂涎三尺，也感慨食品安全问题也再次被摆上饭桌。“如何吃的放心”，已经成为人们广泛关注和热议的话题。在2014年两会召开期间，食品安全入选网民关注“六热点”之一。由于多数人并不了解食品从原材料到加工的全部环节，也无法实现对食品的在家检测，加上对土壤污染导致的安全隐患的担忧，因此，市场对于有机食品、绿色食品的需求量越来越大，来自上海师范大学的学生创业团队应运而生，打造健康安全的绿色有机食品。

学思 | 创业



又是一年毕业季，又一批莘莘学子走出校园，考试、找工作、创业似乎已经成为七月不可缺少的旋律。这样的盛夏，

这样的时刻，对于大多数毕业生来说，总是痛并快乐着。是喜是忧，全在毕业生自己心中。

他们有的毅然加入到考研大军，

有的顺理成章与公司签订合同，

而有的同学则壮志雄心，尝试创业。

“你在生活中关注有机食品吗？对有机食品有多少了解呢？我们共同的心愿：您家人的健康生活，从我们提供的每一粒安全米开始！”

项目负责人赵雪舟聊起他的创业愿景，展现了一幅生态农业的美好画卷，“养蛙‘以蛙护稻’，种植出生态蛙稻米，形成一条农业生产系统良性循环链，再现‘稻花香里说丰年听取蛙声一片’的原生态景象。”团队以“蛙稻米”产品起步，根据产品特性，在传统销售模式和推广渠道的基础上，利用互联网技术建立与产品相关的“贝尔田园”网络销售平台，集产品销售、在线农场体验、交流论坛和消费服务功能为一体，使消费者参与到产品的种植及加工过程，通过亲身体验和感受，形成产品品牌的认知度和信任度，在消费高品质产品的同时享受网络消费的附加服务。

“打造‘蛙稻米’这一放心米品牌，专供人们的主食市场，将会让消费者实实在在的触摸到有机食品的品质。”赵雪舟团队介绍了有机食品是国际上对无污染天然食品比较统一的提法。有机食品的生产 and 加工都有一系列的严格要求，最关键的是其拥有无污染，对人体较为健康的特点。因此，推广并让大众接受有机产品成为当下发展有机产业的重中之重。加大宣传力度，积极引导、提高人们对有机食品的正确认识，这不仅要求生产者的推广和宣传，更需要消费者提高意识，从认识到

信赖，这是一个循序渐进的过程。

上海师范大学的学生团队成立的上海贝耳农业科技有限公司，正是以此作为长期的企业战略规划，并借助“挑战杯”大学生创业计划大赛的平台进行有机产品理念的推广。

团结、合作、敢于创新、勇于拼搏、富有激情的团队，使得来自不同学校、不同专业的本科生和研究生都为共同的目标而努力。当介绍自己的创作团队时，负责人赵雪舟表示“在创业之路上，我们得到了来自上海师范大学创新创业基地、上海第二工业大学和自在源公司的大力支持，并有创业顾问团队为企业的发展出谋划策。大家的专业涵盖了金融、电子商务、计算机信息、应用数学、统计、生物化学等多个专业领域，却怀着共同的目标走到一起，脚踏实地，将走出属于我们自己的创业之路。”

“在食品安全问题高度受关注的今天，人和食物的关系依然可以是和谐的。有机食品对人类健康的意义是生机勃勃的。”在满足目标消费者食用较为健康安全食品的同时，赵雪舟和他的团队致力于宣传绿色环保的生态理念，为改善地球生存环境尽一份力，支持现代生态农业的可持续发展。



“非宠勿扰”之“爱宠也要来相亲”

“宠物也会寂寞抑郁，你了解吗？宠物也要来相亲，你相信吗？宠物也喜欢穿婚纱受祝福，你知道吗？”

董筱岑是上海师范大学商学院的一名普通学子，最近却成为了“非宠勿扰”创业项目“总经理兼行政总监”，她关注着爱宠幸福，将宠物相亲付诸实践。目前，“非宠勿扰”的项目正处于“挑战杯”创业项目的比赛阶段，董筱岑和她的团队正忙得热火朝天。“因为一群志同道合的爱宠小伙伴，虽然忙，却是忙得不亦乐乎。生命的平等是最可贵的，无论是人类，动物还是植物，都值得去获取属于自己世界里的那一份幸福。”

小故事引发大能量

比尔是一只2岁的雄性雪纳瑞狗狗，活泼可爱。她的主人钱小姐是一位普通白领，希望为自己的爱宠找到一只健康的雪纳瑞作为伴侣。但是她不知道通过怎样的途径寻找，只能询问朋友牵线，找到了张先生，有一条两岁的雪纳瑞，名字叫贝拉，性格乖巧。于是他们便带着自己的爱宠进行了初次见面，不久后还生下了几个小宝宝，张先生和钱小姐也因此成为了朋友。但好景不长，张先生认为小狗崽是贝拉所生下的理应归自己，但是钱小姐不这么认为，为此事他们发生了多次争执。钱小姐责怪她的朋友介绍不靠谱，张先生也因此恼羞成怒，最后三人从朋友变成了路人。最让人伤心的是，两只原本相爱的狗狗也不被允许再次见面。本来是想给宠物一份完整的幸福，最后却事与愿违。这件事让董筱岑感触很深，“如果有一个职业的中间人，是不是可以避免这样的结果？”“宠物相亲会”的创意便由此萌发。

她的宠爱，她的坚持

当今社会上各种相亲类节目、婚介公司纵横，人们都希望摆脱单身，找到自己的另一半。然而，在现今社会中，虽然各种宠物店到处皆有，遍地开花，却大多提供的是宠物美容，宠物管理喂养的服务，而鲜有提供宠物婚介的服务。董筱岑看准时机，集合了身边的爱宠青年，风风火火地开启了“非宠勿扰”的创业项目，“宠物婚介产业是新生事物，市场目前基本空白，是投资理想选择，但也对我们的团队带来了很大的挑战。我不会因困难放弃，因为这不仅是一个比赛项目，更是我的兴趣所在。”

未来的憧憬

随着生活水平的提高，人们的消费观念也在转变。宠物在人们心中的地位节节攀升，宠物的主人不再满足于为其爱宠提供温饱，而是期望给予他们更多的权利，让他们享受更多与人同等的待遇，因此董筱岑认为“宠物相亲的市场将日渐趋热”。

“先从小规模的个体私营公司起步，目标成为全

国宠物交易产业链至关重要的角色，打造上海乃至全国第一家以宠物婚介为主营业务的线下公司”，董筱岑团队采用实体运营性商业模式，将重心放在实体，向多家连锁分店进发，期望日后能与国内知名的宠物公司，形成一种长期的稳定合作关系，继而获得稳定的客源。宠物婚介稳定之后，后续会开展宠物配种方面的研发，力求打造全国最专业的宠物配种公司和幼崽代售场所，对以宠物为主题的电视节目实行赞助和支持。

上海师范大学鼓励学生从自己的兴趣出发，通过“兴趣引擎”激发创业梦想，但同时也通过创业实践让学生感受到，仅凭兴趣是远远不够的，学生创业团队不仅仅依靠突发奇想，更要了解市场规则和消费者需求，而这些都是和董筱岑一样的大学生创业者们需要不断努力和尝试的。



拒绝雾霾！

打造 NO2 传感器的 NO.1

创 业

近年来，大气环境问题引起人们的广泛关注，PM2.5 污染情况是否好转，直接影响到生态文明建设考核的打分情况，同时人民群众对改善大气环境质量要求越来越迫切。其实除了 PM2.5，二氧化氮也是三大空气污染物之一，主要来自于车辆废气、火力发电站和其他工业的燃料燃烧及硝酸、氮肥、炸药的工业生产过程。除了造成酸雨、雾霾以及地表水酸化等环境问题外，二氧化氮对人体的危害也很大，因此对于二氧化氮气体的监测尤为重要。来自上海师范大学的学生团队密切关注环境生态，并立志研发针对二氧化氮气体检测的专门仪器，为生态文明建设贡献自己的一份力量。

二氧化氮气体检测仪器已经在石化、冶金、环保、航天等多领域发挥着至关重要的角色。目前在我国，二氧化氮传感器高端市场仍以进口为主，本土企业集中在中低端领域，缺乏高端核心元器件生产商，以及智能化、网络化的解决方案总包商。生产拥有自主知识产权的高性能气体传感器已经是迫在眉睫。上海师范大学的八名学生敏锐的观察到市场的这一空白，在团队负责人张建坤的带领下，成立了常青藤创业团队，并将二氧化氮检测设备作为重点研究方向，开展气体传感设备的基础研发，并进行柔性可嵌入式敏感元件的开发和应用研究，从而实现了二氧化氮气体的远程、快速、实时监控。

“无线智能二氧化氮气体的监测仪器采用创新化的石墨烯电子油墨作为敏感材料。石墨烯是由单层碳原子构成蜂窝形式的二维纳米结构，具有较大表面积和良好的载流子传导性能”，张建坤的技术团队通过对石墨烯的修饰改性，实现了对二氧化氮气体室温下、高灵敏的探测。“由于采用敏感材料油墨化的制备，该产品采用工业化的印刷工艺，能实现大面积的持续高效生产，产品成本远低于市售的红外和电化学式气体传感器。”同时，相较于传统的需要加热的、高功率、耗电量大的二氧化氮传感器，技术团队研发的无线智能二氧化氮检测仪实现了室温下实时监测，这大幅度地减少了耗电量，具有节能环保的优势，这也使得该产品在市场中较同类产品有了强劲的竞争优势。



“石油化工行业中存在大量气体泄漏的危险点，因此对传感器的响应速度要求较高。而传统的加热式半导体气体传感器，耗能高、布线复杂、维护成本高，此外，在恶劣的石化行业环境中电路极易发生老化，造成安全隐患。”张建坤认为产品首先要为社会安全负责，常青藤推出的无线智能二氧化氮气体传感响应时间仅为 12s，在室温下即可实现实时、远程监控，不仅运行成本低，而且避免了传统传感器带来的不安全因素。

技术团队还将传感器元件与 Zigbee 和 bluetooth 两类主流无线通讯方式结合，实现了对二氧化氮的远程、快速、实时监控。这相较于传统的手持式检测仪

体对检测人员的伤害。团队初期产品——二氧化氮气体传感器主要针对于石油石化及化工行业，同时也提供系统化的无线气体传感器产品及网络构建方案和配件供应。“监测 NO2，成为传感器的 NO.1”常青藤的产品目前在这两个市场拥有技术先进和成本较低的领先优势。

随着人们对环境保护的日益重视，对各种有毒、有害气体的探测，对大气污染、工业废气的监测以及对食品和居住环境检测都对气体传感器提出了更高的要求。研制柔性可穿戴的全自动数字式气体传感器将会是常青藤团队今后的重要研究方向。他们也将继续延用二氧化氮气体检测仪的开发路径，研发针对一氧化碳、甲烷等气体检测仪，拓展气体检测仪器在民用家居、食品保鲜等领域的应用。



学思之声

